

LES ENJEUX DU COMMERCE ELECTRONIQUE

Par: Dr Rachid BOUTTI
Professeur ENCG Agadir

FAIRE DES AFFAIRES AVEC INTERNET : LE COMMERCE SUR ECRAN

Produire, prospecter, vendre, financer, former, les NTI (Nouvelles Technologie de l'Information) servent à toutes les fonctions de l'entreprise marocaine. Grâce aux NTI nous serons tous des voisins de pallier et nous pourrons déjà imaginer le contour d'un village planétaire pour plagier Mac luhan !

***Business avec Internet :
un réel centre de profit***

Si l'on observe les différents types de serveurs Web commerciaux connectés à Internet, on s'aperçoit qu'ils peuvent être regroupés dans l'une des trois catégories de base suivantes :

- ***Promotion de produits et services : véhiculer sur le plan national et international, une image institutionnelle positive d'une entreprise, d'un groupement (ex : CGEM, GRIT..), d'un ministère ou d'un pays ;***
- ***Diffusion de contenu uniquement ;***
- ***Transactions pour l'achat ou la commande de produits ou de services.***

A ces trois catégories principales, il est possible d'y rajouter également des services de type hot-line pour l'assistance aux clients, services qui

Nom du document : Document1
Répertoire :
Modèle : C:\Documents and Settings\kamal.NEC\Application
Data\Microsoft\Modèles\Normal.dot
Titre :
Sujet :
Auteur : xp
Mots clés :
Commentaires :
Date de création : 27/06/2005 18:07:00
N° de révision : 1
Dernier enregistr. le :
Dernier enregistrement par :
Temps total d'édition :12 Minutes
Dernière impression sur : 27/06/2005 18:20:00
Tel qu'à la dernière impression
Nombre de pages : 1
Nombre de mots : 0 (approx.)
Nombre de caractères : 1 (approx.)